

УТВЕРЖДАЮ  
Директор государственного  
учреждения «Центральный  
спортивный комплекс «Неман»

В.Р.Шумель

15 апреля 2019 года

## **ПРАВИЛА проведения рекламной игры «Наша игра–Ваша удача»**

Настоящие Правила проведения рекламной игры «Наша игра – Ваша удача» (далее – «Правила») разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. №51.

Рекламная игра «Наша игра – Ваша удача» (далее – «Игра» или «рекламная игра») направлена на стимулирование реализации годовых абонементов на матчи «Беларусбанк – Чемпионата Беларуси по футболу среди команд высшей лиги» сезона 2019 года.

### **1. Общие положения**

1.1. Сведения об организаторе рекламной игры.

Организатором рекламной игры является государственное учреждение «Центральный спортивный комплекс «Неман» (далее – «ЦСК «Неман»), УНП 500019864.

Юридический адрес: Республика Беларусь, 230029, г.Гродно, ул. Коммунальная, 3.

1.2. Наименование рекламной игры – рекламная игра «Наша игра – Ваша удача».

1.3. Территория проведения Игры – г. Гродно и Гродненская область.

1.4. Срок проведения игры: начало – 10 мая 2019 года, окончание – 31 декабря 2019 года.

1.5. В состав комиссии по проведению рекламной игры входят:

Председатель комиссии: Кашеварова Ирина Анатольевна – инженер по пожарной безопасности государственного учреждения «Центральный спортивный комплекс «Неман»;

Члены комиссии: Тарасевич Елена Ромуальдовна – маркетолог государственного учреждения «Центральный спортивный комплекс «Неман»;

Данилович Виталий Чеславович – юриконсульт государственного учреждения «Центральный спортивный комплекс «Неман»;

Карнаух Петр Алексеевич – заместитель председателя Спортивного учреждения «Гродненский футбольный клуб «Неман»;

Белявский Иван Юрьевич – специалист по работе с болельщиками Спортивного учреждения «Гродненский футбольный клуб «Неман».

1.6. Настоящая рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации годовых абонементов на матчи «Беларусбанк – Чемпионата Беларуси по футболу среди команд высшей лиги» сезона 2019 года.

## **2. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником рекламной игры**

2.1. Участниками рекламной игры могут быть все совершеннолетние физические лица, выразившие свое желание принять участие в рекламной игре и отвечающие требованиям ее проведения.

2.2. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства. Участниками рекламной игры не могут быть члены комиссии.

2.3. Для участия в рекламной игре участник может выбрать один из способов:

### **2.3.1. 1-й способ:**

– Совершить покупку годового абонемента за полную стоимость на посещение домашних матчей «Беларусбанк – Чемпионата Беларуси по футболу среди команд высшей лиги» с участием футбольной команды спортивного учреждения «Гродненский футбольный клуб «Неман», проводимых на футбольной арене ЦСК «Неман»;

– ознакомиться с Правилами;

– в период с 10 мая 2019 года по 1 ноября 2019 года зарегистрироваться, заполнив анкету участника на сайте организатора [cskneman.by](http://cskneman.by), указав фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес места проживания, контактный телефон, адрес электронной почты и номер абонемента;

### **2.3.2. 2-й способ:**

– совершить покупку годового абонемента за полную стоимость на посещение домашних матчей «Беларусбанк – Чемпионата Беларуси по футболу среди команд высшей лиги» с участием футбольной команды спортивного учреждения «Гродненский футбольный клуб «Неман», проводимых на футбольной арене ЦСК «Неман»;

– ознакомиться с Правилами;

– получить анкету участника в местах продажи абонементов;

– заполнить анкету участника, указав фамилию, имя, отчество, дату рождения, адрес места проживания, контактный телефон, адрес электронной почты (при наличии) и номер абонемента;

– в период с 10 мая 2019 года по 1 ноября 2019 года сдать заполненную анкету организатору в местах продажи абонементов.

2.4. Продажа абонементов, выдача и прием анкет осуществляется в кассе организатора: в будние дни – с 8:00 до 21:00; в выходные дни – с 10:00 до 20:00. Местонахождения кассы – центральный вход в административное здание

ЦСК «Неман», расположенного по адресу: город Гродно, улица Коммунальная, 3.

### **3. Состав и размер призового фонда рекламной игры, источники его формирования**

№ П./п	Наименование приза	Кол-во	Цена, бел.руб.
1	А/м легковой «Renault-Logan», кузов X7L4SRLV462082509, г.в. 2018, цвет белый	1	18 000,00

Призовой фонд составляет: 18 000,00 (восемнадцать тысяч) белорусских рублей. Призовой фонд сформирован из имущества Организатора.

### **4. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей**

4.1. Розыгрыш приза состоится 9 ноября 2019 года в 18:00 часов на футбольной арене ЦСК «Неман» по адресу: г. Гродно, ул. Коммунальная, 3.

4.2. Поступившие анкеты регистрируются в общем списке участников, где каждой анкете присваивается четырехзначный номер, соответствующий номеру абонемента, начиная с «0001». Список участников (Фамилия, имя, отчество, дата рождения и номер абонемента) размещается на сайте организаторов [cskneman.by](http://cskneman.by)

4.3. Победитель выбирается случайным образом, путем извлечения из лототрона шаров с цифрами. Извлечение производится четырежды для получения четырех цифр и составления четырехзначного числа. Составление числа происходит «слева-направо», начиная с тысяч, затем сотен, десятков и единиц.

Организатор для извлечения шаров случайным образом выбирает четыре представителя из числа зрителей, присутствующих на розыгрыше и приглашает их к лототрону. Они присутствуют на всём протяжении розыгрыша, могут проверить используемые реквизиты, а также следить за его ходом.

В начале в игровой барабан помещаются шары с цифрами, которые присутствуют в значениях «тысяч» из всех зарегистрированных анкет. Первый зритель самостоятельно раскручивает игровой барабан и извлекает из него шар с цифрой. Открыв шар, он демонстрирует цифру членам комиссии и зрителям.

Далее в барабан загружаются шары с цифрами, которые присутствуют в значениях «сотен». Второй зритель самостоятельно раскручивает игровой барабан и извлекает из него шар с цифрой. Открыв шар, он демонстрирует цифру членам комиссии и зрителям.

В третий раз в барабан загружаются шары с цифрами, которые присутствуют в значениях «десятков». Третий зритель самостоятельно раскручивает игровой барабан и извлекает из него шар с цифрой. Открыв шар, он демонстрирует цифру членам комиссии и зрителям.

В четвертый раз в барабан загружаются шары с цифрами, которые присутствуют в значениях «единиц». Четвертый зритель самостоятельно

раскручивает игровой барабан и извлекает из него шар с цифрой. Открыв шар, он демонстрирует цифру членам комиссии и зрителям.

Полученное четырехзначное число и будет номером анкеты участника рекламной игры, который будет признан победителем, выигравшим приз.

## **5. Сроки способ информирования победителей**

5.1. Организатор до 20 ноября 2019 года информирует участника, выигравшего приз, о месте, порядке и сроке выдачи выигрыша:

- путем отправки заказного письма с уведомлением о доставке по адресу, указанному в анкете;
- путем отправки сообщения на адрес электронной почты, указанный в анкете (при его наличии);
- путем отправки смс-сообщения на контактный телефон, указанный в анкете.

5.2. Также, информация о победителе размещается на сайте организатора [cskneman.by](http://cskneman.by)

## **6. Место, порядок и срок выдачи выигрышей**

6.1. Приз победитель должен получить с момента окончания розыгрыша до 31 декабря 2019 года по адресу: г.Гродно, ул. Коммунальная 3.

6.2. При получении приза выигравший обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность и годовой абонемент, указанный в анкете.

6.3. Обязанность по уплате налогов и сборов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением приза и его дальнейшей эксплуатацией, лежит на победителе рекламной игры.

6.4. Организатор не оплачивает расходы победителя, связанные с прибытием его вместо получения приза.

6.5. Владелец приза при его получении обязан заполнить и поставить свою подпись во всех документах, необходимых Организатору для надлежащего оформления проведения рекламной игры и составления отчетности по результатам розыгрыша.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости приза, либо его замена другими призами не производится. Денежная компенсация за отказ от приза по каким-либо причинам не выдается. В случае если приз не будет востребован в течение выше установленного срока, либо победитель игры откажется получать его в порядке, установленном настоящим пунктом, то он не выдается.

## **7. Информация о рекламной игре, публикация правил и результатов рекламной игры**

7.1. Правила проведения рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Гродзенская праўда» до начала рекламной игры.

7.2. Результаты рекламной игры будут опубликованы в газете «Гродзенская праўда» до 30 ноября 2019 года.

Также настоящие Правила, и результаты рекламной игры будут размещены на сайте Организатора [cskneman.by](http://cskneman.by)

Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламной игры: +375(29)888-222-9.